



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
Autonomous Nonprofit Organization «International Institute
of Management for Business Associations»

Российская Федерация 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1 стр.1.
Тел. 495-620-02-09; факс: 495-620-03-18; e-mail:mimop@tpprf.ru

Знания - лучшие инвестиции в будущее!

Автономная некоммерческая организация
«Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)

«Менеджмент выставочной деятельности»

Цель: изучение новых методик управления выставочным центром.

Категория слушателей: руководители, заместители руководителей выставочных подразделений организаций.

Срок обучения: от 72 до 500 часов.

Форма контроля: тестирование

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов и тем	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	История выставочного дела	4/28	4/28	-	
2	Роль выставочных мероприятий в условиях рыночной экономики	5/36	5/36	-	
3	Классификация выставок, выставочный маркетинг и планирование	7/50	5/36	2/14	
4	Реклама и PR в выставочном бизнесе	5/36	3/22	2/14	
5	Менеджмент проектов (выставки, ярмарки)	6/43	4/28	2/15	
6	Привлечение инвесторов и спонсоров	6/43	6/43	-	
7	Выставочная логистика	4/28	4/28	-	
8	Работа с государственными и общественными партнерами, участие в государственных тендерах	5/36	5/36	-	
9	Основы выставочного дизайна	4/28	4/28	-	
10	Технологии работы на выставке	4/28	2/14	2/14	
11	Переговоры с клиентами на выставке	5/36	3/22	2/14	
12	Поствыставочная деятельность	4/28	2/14	2/14	
13	Организация деловых миссий. Деловой туризм	9/65	5/36	4/29	
	ВСЕГО аудиторских часов:	68/496	52/382	16/114	

14	Итоговая аттестация	4	-	-	тест
	ИТОГО:	72/500			



Директор
АНО «МИМОП»


ПОДПИСЬ

В.И. Федотов